

## **FORUM 5: FOKUS SOCIAL MEDIA:**

Zeitgemäße Präsentationsformen von Naturaufnahmen Leitung: Florian Tanzer  
(Luma.Launisch Visuals, [www.lumalaunisch.com](http://www.lumalaunisch.com))

### **LINKS ZU DEN PRÄSENTIERTEN VIDEOS: [WWW.LAUNISCH.AT/KONFERENZ](http://WWW.LAUNISCH.AT/KONFERENZ)**

Mit folgenden Video-Beispielen habe ich versucht einen Einblick zu geben – welche Plattformen im Social Media Bereich wundervoll für die Sichtbarkeit der Nationalparks genutzt werden können. Ich hoffe ich konnte damit begeistern und die Lust es Nachzumachen ist jetzt enorm! Viel Erfolg!

**sounds like nature** : [http://youtu.be/-QTLn0P6c\\_o](http://youtu.be/-QTLn0P6c_o)

Der Nationalparks Austria Video Clip on Luma.Launisch und Richard Eigener (Ritornell). Speziell für Social Media produziert. Nicht zu lang. Flott geschnitten. Modern. Dynamisch. Bitte weiter verbreiten. „Ned schwer to share!“

**sounds like nature : making of** : <http://youtu.be/d3PvC-nPKfI>

Das Making Of dazu. Hier haben wir viel mehr „Infos“ reingebracht. Bitte auch sharen. Danke.

**workshop video : hohe tauern vintage** : <http://youtu.be/muxO9mshNgg>

Im Rahmen eines Schul-Workshops ist dieses Video entstanden. Ich hatte alte, kurze Video-Stücke vorbereitet und die Jugendlichen sollten darauf bei der Wanderung „Bezug“ nehmen. Das Video weiterspielen, darauf antworten, nachspielen, ... Gefilmt wurde mit den eigenen Smartphones und die Videos im YouTubeEditor geschnitten. „Einfach nachzumachen ☺“

**the mountain : on vimeo** : <https://vimeo.com/22439234>

Wunderschönes Video. Über 26 Millionen mal angesehen ...

**sounds like nature : on vimeo** : <https://vimeo.com/81544508>

Ich habe „sounds like nature“ auch auf Vimeo hochgeladen. Vimeo ist eine Plattform wie YouTube, aber es sind dort viele qualitative Video-Arbeiten zu finden, eine Community aus ProduzentInnen und Interessierten. Wir haben gleich einiges an Feedback erhalten, einige persönliche Glückwünsche aus Australien, Brasilien, England und die Videos werden in Gruppen von Moderatoren vorgestellt und weiterverbreitet...

**water sound relaxation** : <http://youtu.be/XdeD4ancYQA>

**wind sound relaxation video** : <http://youtu.be/eEFG6Ik5xFA>

Es gibt auf YouTube viele Videos, wo man nur eine Natur-Einstellung sieht, einen rauschenden Bach, eine Waldlichtung mit Vogelstimmen oder ähnliches. Diese Videos dauern oft bis zu 10 Stunden und haben auch tws. Millionen von Klicks. Schalten sich die Leute wohl zum Einschlafen, zum Relaxen oder im Foyer der Arztpraxis ein.... Sollten wir eine Nationalparks Austria Edition andenken!

**a song from a bonsai** : <http://youtu.be/qvyHHX6hNkY>

Auch eine schöne Art die Natur in Szene zu setzen... Sogenannte „Field Recordings“. Wenn man mit Mikrophon raus aus dem Tonstudio geht und Klänge der Natur, der Stadt oder ähnliches aufzeichnet.

**ice percussion** : <http://youtu.be/en0p1Y35p3w>

Wahnsinn – oder? Tolles Beispiel für ein Natur-Klang-Video! Es gibt bestimmt MusikerInnen in jeder Nationalpark-Gegend, die man einladen könnte sich etwas zu überlegen...

**musikvideo eulberg sansula** : <https://vimeo.com/4417741>

Ein schönes Beispiel für die Natur als SchauspielerIn! Mit Videoprojektoren wurden die Bäume beleuchtet und abgefilmt... Eine künstlerische Arbeit als Musikvideo für einen Elektronik-Musiker.

**nationalparks austria on facebook** : <https://www.facebook.com/NationalparksAustria>

Fotos und Videos teilen. Fans sammeln und „up to date“ halten. Von Aktionen berichten, zu Wanderungen einladen,... Eine schöne Plattform für alle Nationalparks, die genutzt werden sollte.

**us department of the interior on instagram** : <http://instagram.com/usinterior#>

Instagram! Einfach mit dem Smartphone ein Bild aufnehmen im Nationalpark und einen „Effekt-Filter“

auswählen. Text und Verlinkung dazu. Sieht gleich toll aus und kann sofort gepostet werden. Diesem Account folgen über 180.000 Leute...

## **Begriffs-Definitionen**

### **WEB 2.0**

**Web 2.0** ist ein Schlagwort, das für eine Reihe interaktiver und kollaborativer Elemente des Internets, speziell des World Wide Webs, verwendet wird. Hierbei konsumiert der Nutzer nicht nur den Inhalt, er stellt selbst Inhalt zur Verfügung. Der Begriff postuliert in Anlehnung an die Versionsnummern von Softwareprodukten eine neue Generation des Webs und grenzt diese von früheren Nutzungsarten ab. Die Verwendung des Begriffs nimmt jedoch zugunsten des Begriffs Social Media ab. © Wikipedia

### **FACEBOOK**

...ist ein soziales Netzwerk, das vom gleichnamigen Unternehmen Facebook Inc. mit Sitz in Kalifornien betrieben wird. Der Name bezieht sich auf die sogenannten Facebooks (Englisch wörtlich: „Gesichtsbuch“, sinngemäß: „Jahrbuch“) mit Abbildungen von Studenten, die an manchen US-amerikanischen Colleges verteilt werden.

Das soziale Netzwerk wurde am 4. Februar 2004 von Dustin Moskovitz, Chris Hughes, Eduardo Saverin und Mark Zuckerberg veröffentlicht und zählt mehr als eine Milliarde Mitglieder. Facebook gehört nach unterschiedlichen Statistiken zu den fünf am häufigsten besuchten Websites der Welt, in Deutschland liegt es auf dem zweiten Rang hinter Google.

Seit seiner Veröffentlichung steht Facebook aufgrund mangelhafter Datenschutzpraktiken in der Kritik, insbesondere von europäischen Datenschützern und Sicherheitsexperten. © Wikipedia

### **INSTAGRAM**

...ist eine kostenlose Foto- und Video-Sharing-App für Android-, iOS- und Windows-Phone-Mobilgeräte, mit der Nutzer Fotos und Videos erstellen und verfremden können, um sie anschließend über das Internet anderen zugänglich zu machen. In Anlehnung an die Kodak Instamatic und Polaroid-Kameras haben mit Instagram gemachte Fotos und Videos eine quadratische Form. Instagram ist eine Mischung aus Microblog und audiovisueller Plattform und ermöglicht es, Fotos auch in anderen sozialen Netzwerken zu verbreiten. © Wikipedia

### **BLOG**

Das **Blog** oder auch **Weblog**, Wortkreuzung aus engl. World Wide Web und Log für Logbuch, ist ein auf einer Website geführtes und damit – meist öffentlich – einsehbares Tagebuch oder Journal, in dem mindestens eine Person, der **Web-Logger**, kurz **Blogger** genannt, Aufzeichnungen führt, Sachverhalte protokolliert ('postet') oder Gedanken niederschreibt.

**Die Tätigkeit des Schreibens in einem Blog wird als Bloggen bezeichnet.**

Häufig ist ein Blog „endlos“, d. h. eine lange, abwärts chronologisch sortierte Liste von Einträgen, die in bestimmten Abständen umbrochen wird. Der Herausgeber oder Blogger steht, anders als etwa bei Netzzeitungen, als wesentlicher Autor über dem Inhalt, und häufig sind die Beiträge aus der Ich-Perspektive geschrieben. Das Blog bildet ein für Autor und Leser einfach zu handhabendes Medium zur Darstellung von Aspekten des eigenen Lebens und von Meinungen zu spezifischen Themen. Meist sind aber auch Kommentare oder Diskussionen der Leser über einen Artikel zulässig. Damit kann das Medium sowohl dem Ablegen von Notizen in einem Zettelkasten, dem Austausch von Informationen, Gedanken und Erfahrungen als auch der Kommunikation dienen. Insofern ähnelt es einem Internetforum, je nach Inhalt aber auch einer Internet-Zeitung. © Wikipedia

### **YOU TUBE VIDEO EDITOR**

[www.youtube.com/editor](http://www.youtube.com/editor)

Der Video-Editor umfasst folgende Funktionen:

- 1: **Zusammenstellen** eines neuen Videos aus mehreren von dir hochgeladenen Videos und Bildern 2:
- 2: **Zuschneiden** deiner Clips auf die passende Länge
- 3: **Hinzufügen von Musik** zu deinem Video aus einer Bibliothek genehmigter Titel
- 4: **Anpassen** von Clips mit speziellen Tools und Effekten

Den Editor findest du unter <http://www.youtube.com/editor>.

Mit diesen Tools kannst du aus Clips neue Videos zusammenstellen und diese per Mausclick auf YouTube veröffentlichen.

