



MINISTERIUM  
FÜR EIN  
LEBENSWERTES  
ÖSTERREICH



## Presseinformation

### **Nationalparks Austria –**

### **„national.parkett“: einzigartige Fashion Show beim größten österreichischen Modeevent des Jahres**

Die sechs österreichischen Nationalparks wagten sich heuer erstmals auf ein Parkett fernab ihres angestammten Terrains und verzauberten die heimische Modeszene: Im Rahmen der *MQ VIENNA FASHION WEEK 2014* fand am 10. September (21 Uhr) die *Nationalparks Austria* Fashion Show statt. Im Rahmen dieser präsentierte sich die Schönheit der heimischen Naturjuwelen in Form exquisiter Haute-Couture. Das Designerduo *km/a* alias Katha Harrer und Michael Ellinger kreierte zu den sechs Nationalparks je ein extravagantes und charakteristisch bedeutendes „signature“-Outfit. Dieses setzte sich ausschließlich aus Naturmaterialien zusammen. Die *Nationalparks Austria* Modenschau ist Teil der Initiative „*Nationalparks Austria Öffentlichkeitsarbeit 2012-2014*“, deren Ziel es ist, den Bekanntheitsgrad der sechs österreichischen Nationalparks zu steigern und deren herausragende Bedeutung als europäisches Naturerbe herauszustreichen.

**Mit ihr sollen – über den Tellerrand der Nationalparks hinaus und auf kreative Weise – neue Zielgruppen für die Schutzgebiete sensibilisiert und begeistert werden.**

Was passiert, wenn Nationalparks und Mode aufeinandertreffen? Es entsteht eine außergewöhnliche Fashion Show. Im Rahmen des größten Modeevents des Landes setzten sich heuer erstmals auch die heimischen Nationalparks modisch in Szene und stellten sich einem vorwiegend urbanen Publikum vor. Für die Gestaltung der *Nationalparks Austria* Kollektion konnte das Designerduo *km/a* – Katha Harrer und Michael Ellinger – gewonnen werden.

### **Chic & the City**

Man muss die Besonderheiten der heimischen Nationalparks schon ein wenig kennen, um Kleidung zu entwerfen, die die Charakteristika der einzelnen Schutzgebiete zur Schau stellen. „Wir sind sehr glücklich darüber, dass wir unser Modeprojekt gemeinsam mit *km/a* verwirklichen konnten. Hierfür war nicht nur die Ästhetik der Entwürfe und bestehenden Kollektionen



MINISTERIUM  
FÜR EIN  
LEBENSWERTES  
ÖSTERREICH



ausschlaggebend, sondern auch der Nachhaltigkeitsgedanke, auf dem die Arbeit des Designerduos beruht. km/a steht für Upcycling auf höchstem Niveau. Die Designer haben für uns zu jedem Nationalpark so genannte „signature“-Outfits kreiert, welche die sechs heimischen Schutzgebiete und deren charakteristische Eigenheiten modisch zugänglich machen. Dazu war es notwendig, landschaftsprägenden Elemente wie Salz, Fels, Wald oder Wasser schöpferisch Gestalt zu geben. km/a wurde vor die Herausforderung gestellt, dafür ausschließlich Naturmaterialien – etwa Schilf, Laub, Stein, Schotter und Rinde – zu verwenden“, erklärte Diana Gregor, Projektverantwortliche der Informationsoffensive „*Nationalparks Austria Öffentlichkeitsarbeit 2012-2014*“.

### **Nationalparks Austria mit allen Sinnen**

Die *Nationalparks Austria* Modenschau im Rahmen der *MQ VIENNA FASHION WEEK 2014* lud das Publikum zu einer ganzheitlichen Sinnesreise durch die österreichischen Nationalparks ein. Sie verführte nicht nur mit atemberaubenden modischen Designs, sondern auch mit einzigartiger Geräuschkulisse und Videomaterial. Fotografische Aufnahmen aus den Schutzgebieten, die auf eine große Leinwand am Ende des Catwalks projiziert wurden, rundeten die Veranstaltung ab.

### **Informationsoffensive schafft Bewusstseinsbildung**

„*Nationalparks Austria Öffentlichkeitsarbeit 2012-2014*“ ist eine Initiative des Ministeriums für ein lebenswertes Österreich in Kooperation mit dem Umweltdachverband und den Nationalparkverwaltungen. Ziel ist, die vielen verschiedenen Charakteristika der österreichischen Schutzgebiete unter einem Dach zu vereinen, die Marke *Nationalparks Austria* zu stärken und gleichzeitig Sensibilität für Wichtigkeit und Erhalt der sechs hochrangigen Schutzgebiete zu erwirken. Im Rahmen dieser Initiative wurden bis dato zahlreiche Veranstaltungen durchgeführt und mehrere Publikationen herausgegeben – u. a. Fachmagazine, Schulmaterialien sowie ein Reiseführer. „Wir hoffen, neben der bereits für Umwelt- und Naturschutz sensibilisierten Zielgruppe auch jene Menschen für unser Projekt zu begeistern, die sich bisher noch nicht mit Nationalparks und dem Schutzgebiedsgedanken auseinandergesetzt haben. Sie wollen wir durch die Art, wie wir unsere Maßnahmen gestalten, überraschen, inspirieren und neugierig machen“, so Projektkoordinatorin Diana Gregor.



MINISTERIUM  
FÜR EIN  
LEBENSWERTES  
ÖSTERREICH



#### **Über *Nationalparks Austria***

Unter der Dachmarke *Nationalparks Austria* ziehen alle sechs österreichischen Schutzgebiete an einem Strang und werden – trotz ihrer Unterschiede – zu einer starken Einheit. Zur Stärkung der Dachmarke wurde vom Ministerium für ein lebenswertes Österreich gemeinsam mit dem Umweltdachverband und den Nationalparkverwaltungen das Projekt „*Nationalparks Austria Öffentlichkeitsarbeit 2012-2014*“ initiiert. Die Informationsoffensive soll bei ÖsterreicherInnen den Bekanntheitsgrad dieser Schutzgebiete nachhaltig steigern sowie Bewusstsein und Wertschätzung schaffen.

#### **Weitere Informationen zu *Nationalparks Austria*:**

[www.nationalparksaustria.at](http://www.nationalparksaustria.at)  
[www.facebook.com/NationalparksAustria](https://www.facebook.com/NationalparksAustria)

#### **Über die *MQ VIENNA FASHION WEEK***

Auf Initiative von creative headz, einer Formation Kreativer mit der Vision, einen Mode-Event auf internationalem Niveau zu realisieren, wird die *MQ VIENNA FASHION WEEK* in Wien organisiert.

Die *MQ VIENNA FASHION WEEK* ist ein zentraler Ort für Mode, Design und Kunst und bietet eine ideale Möglichkeit der Ausstellung und Kollektionspräsentation für Designer.

Fashion-Shows, Side-Events und Ausstellungen zum Thema Mode stehen genauso im Mittelpunkt wie die Präsentation von österreichischem und internationalem Modedesign.

#### **Weitere Informationen zur *MQ VIENNA FASHION WEEK*:**

[www.mqviennafashionweek.com](http://www.mqviennafashionweek.com)

#### **Rückfragehinweis:**

Umweltdachverband GmbH

Dr.<sup>in</sup> Diana Gregor

Projektleiterin "Nationalparks Austria Öffentlichkeitsarbeit 2012-2014"

E-Mail: [diana.gregor@umweltdachverband.at](mailto:diana.gregor@umweltdachverband.at), Tel. +43 (0)1/401 13-42

[www.nationalparksaustria.at](http://www.nationalparksaustria.at) sowie [www.facebook.com/NationalparksAustria](https://www.facebook.com/NationalparksAustria)