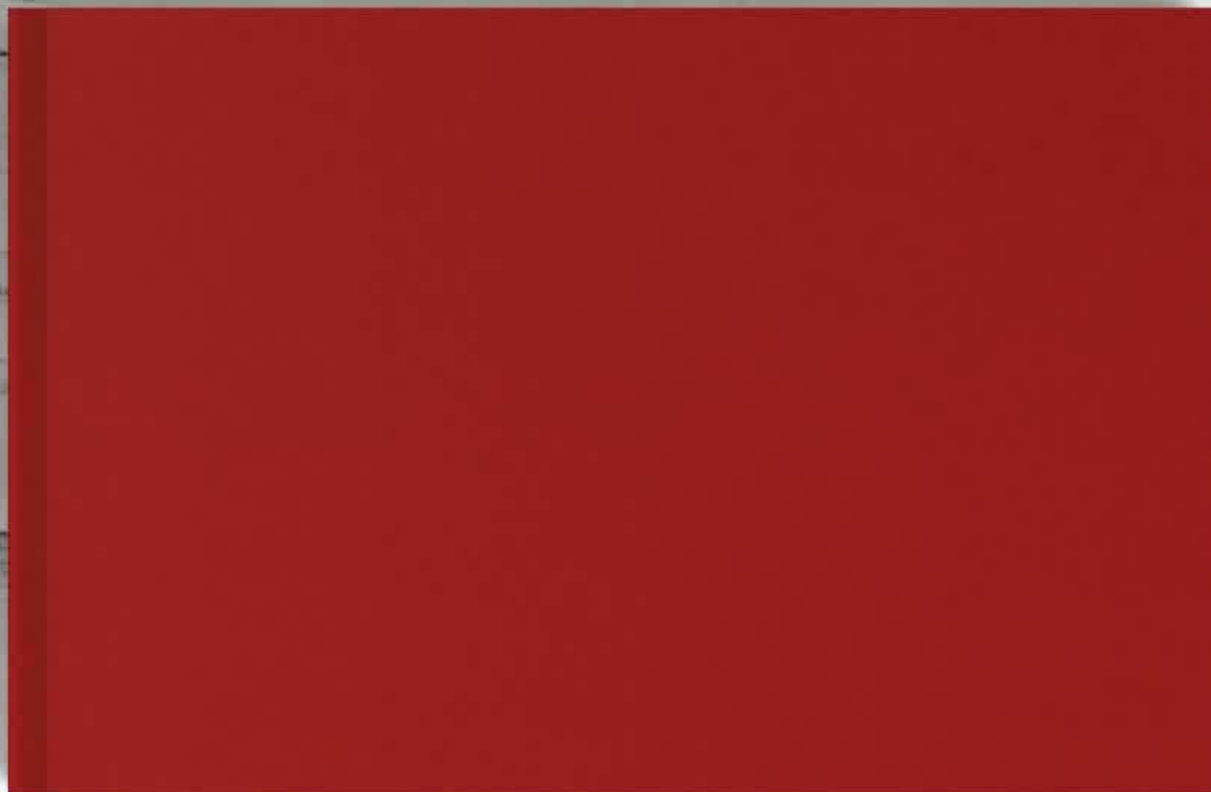


Natururlaub in Österreich

Florian Felder
ÖW/Systempartnerschaften





Österreich Werbung

Aufgaben





Märkte,
Trends,
Chancen

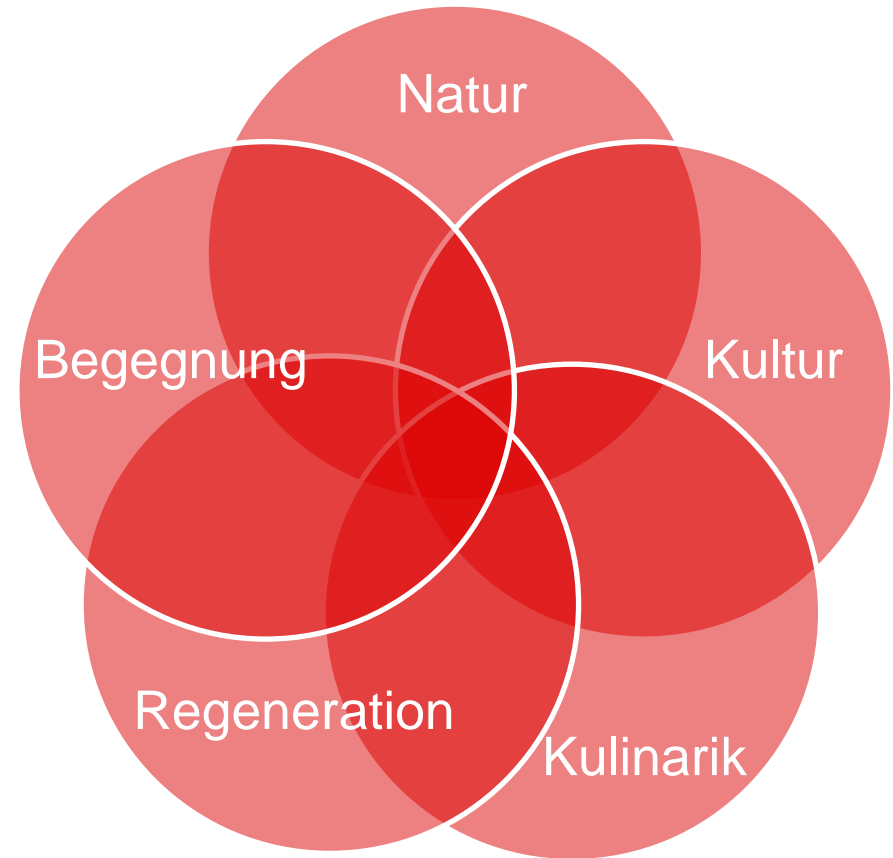


Angebot in
Österreich

NATUR als Teil der Marke



Österreich
ankommen
und aufleben



Natururlaub?



Wandern Berge Wald

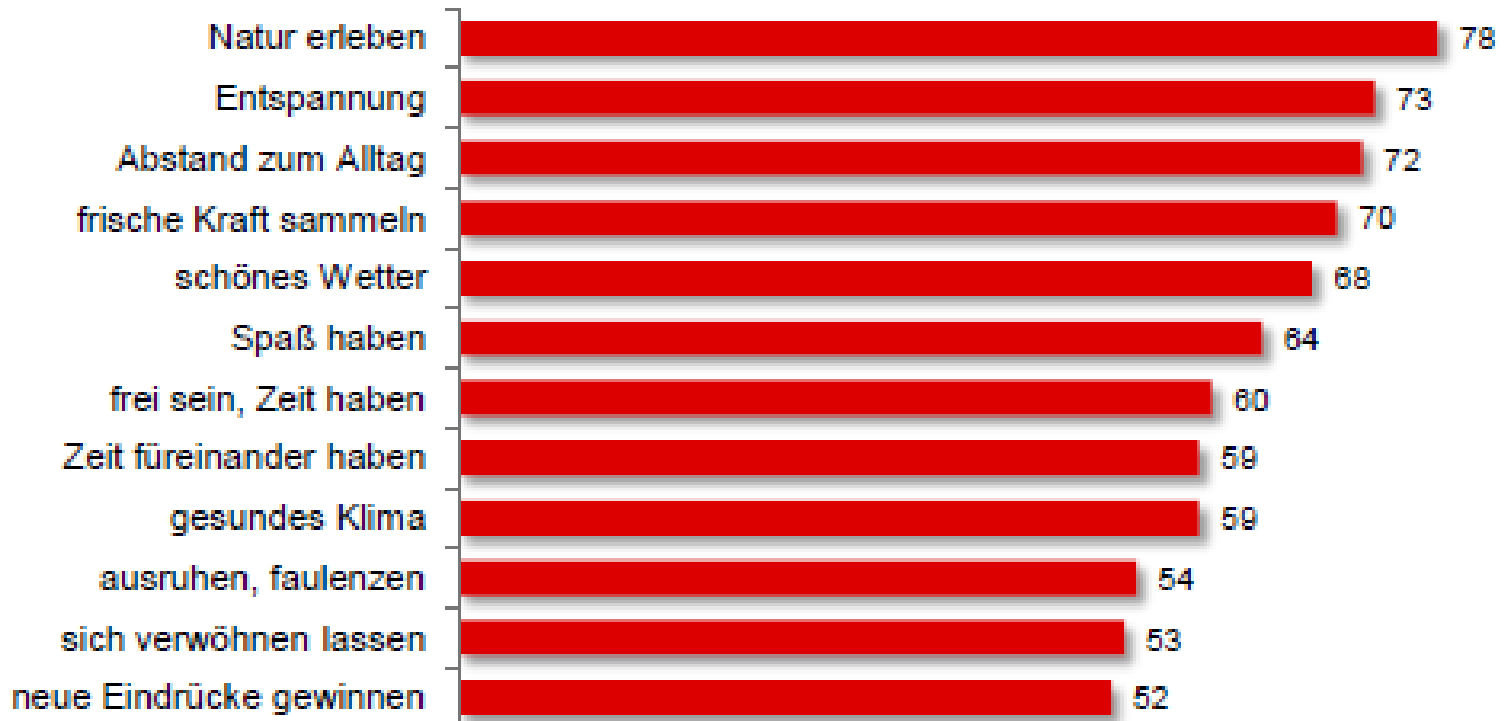
Produktanforderungen an einen Natururlaub



Produktanforderungen an einen Natururlaub

Reisemotive

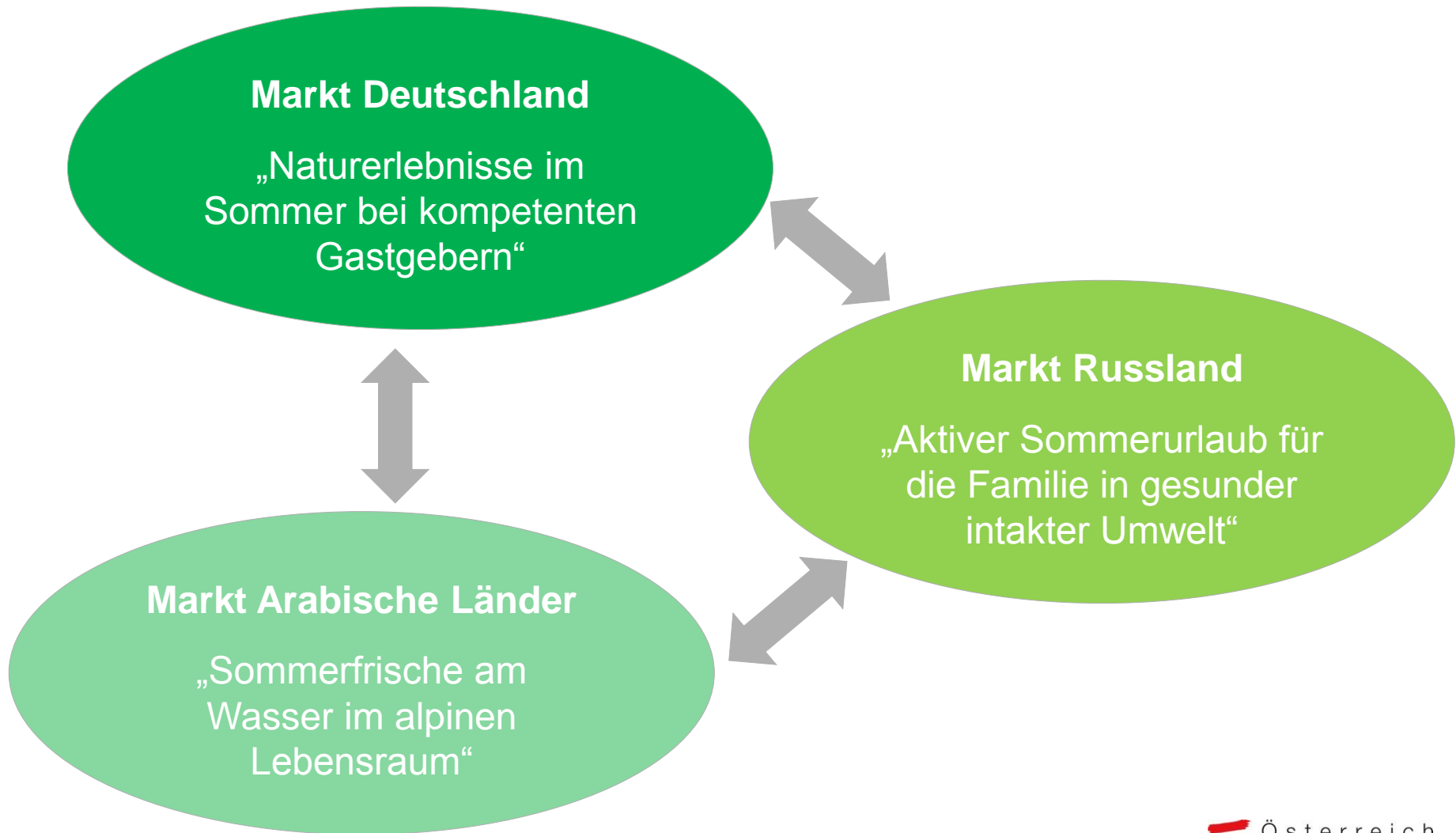
in % aller Natururlauber 2011 (5+ Tage)



„Schöne“ Natur?



Natur ≠ Natur



Natur ≠ Natur



NATIONALPARK?

Nachhaltige Erlebnisse



Nachhaltigkeit in der Kultur



Nachhaltigkeit in der Kulinarik



Nachhaltigkeit
in der Regeneration



Nachhaltigkeit
in den Begegnungen



Nachhaltigkeit in der Natur

Wir begeistern für Österreich.